



英 Vodafoneの携帯電話向けTV番組配信サービス

🕒 記事のポイント

サマリー

2005年11月、英Vodafoneは、同国の衛星放送事業者BSkyBとの提携により、自社の3Gユーザーを対象としたTV番組配信サービス「Sky Mobile TV」を開始した。「Sky Mobile TV」では、BSkyBが提供する23のチャンネルが携帯電話ネットワーク経由でストリーミング配信される。「Sky Mobile TV」は、キャリアによる携帯電話向けの本格的な放送サービスとしては、英国では先駆的な位置づけのサービスとなっている。

主な登場者 Vodafone BSkyB

キーワード モバイル 放送 コンテンツ

地域 英国

執筆者 KDDI総研 企画調査G 齋藤 豪助 (gosuke@kddi.com)

1 英Vodafone 携帯電話向けTV番組配信サービスを開始

英Vodafoneは、同国の衛星放送事業者BSkyB[☞] (脚注) との提携により、Vodafoneの3Gユーザーを対象とした携帯電話向けTV番組配信サービス、「Sky Mobile TV」を2005年11月1日より開始した。



☞ (脚注)

BSkyB (British Sky Broadcasting) は、News Corp社が主要株主である英国唯一の衛星放送事業者で、1990年より本放送を開始した。1998年10月からはデジタル放送の「Sky Digital」(約370チャンネル)を開始し、現在は完全にデジタル放送に移行している(2001年9月27日にアナログ放送を停止)。2005年9月現在の加入件数は、747万2,000件となっている。

「Sky Mobile TV」では、BSkyBが提供する23のチャンネル^①（脚注1）が用意されており、携帯電話ネットワーク（W-CDMA）経由で各チャンネルがストリーミング配信される。これにより「Sky Mobile TV」対応の3G端末を所有するVodafoneユーザーは、携帯電話端末で直接、多チャンネル放送を視聴することが可能である^②（脚注2）。

2 「Sky Mobile TV」の視聴方法

「Sky Mobile TV」は、Vodafoneのモバイルインターネットサービスである「Vodafone Live!」内で提供され、「Vodafone Live!」のエンターテインメント系サービスの一ジャンルとして位置づけられている。「Sky Mobile TV」の視聴方法は以下の手順となっている。

【図表1】「Sky Mobile TV」の利用手順



(Vodafoneホームページの資料をもとにKDDI総研作成)

「Sky Mobile TV」は携帯電話ネットワークを経由したストリーミング配信により提供されるため、チャンネルを変更する際は、「Vodafone Live!」のチャンネル選択ページ（【図表1】の手順3の箇所）まで一旦戻り、チャンネルを変更しなければならない。そのため、通常のTV視聴のごとく、手軽にチャンネルを切り替えるというわけにはいかないようである。なお、2006年1月現在、「Sky Mobile TV」はキャンペーン期間中となっており、2006年1月末までは無料でサービスが提供されている（本稿執筆時での記述、詳細は後述）。

^①（脚注1）

「Sky Mobile TV」で提供されるチャンネルは、全てBSkyBによる衛星放送チャンネルとなっており、地上波TVのチャンネルは「Sky Mobile TV」では提供されていない。視聴可能なチャンネルについては【図表2】を参照されたい。

^②（脚注2）

「Sky Mobile TV」のデモ画面は、英Vodafoneのホームページで確認することができる（URL：http://www.vodafone-i.co.uk/live/mobile_tv_mtv.html）。ここでは、「MVT」、「Sky NEWS」、「Sky SPORTS NEWS」の3つのチャンネルの視聴が可能である。

2 「Sky Mobile TV」で提供されるチャンネル

「Sky Mobile TV」において、視聴可能なチャンネルは【図表2】に示した23のチャンネルとなっている。「Sky Mobile TV」では、ジャンルごとに束ねられた3種類のサービスパックが用意されており、Vodafoneの3Gユーザーは、「Sky News, Sports and Factualパック」、「Sky Music & Entertainment パック」、「Vodafone live! Variety パック」より、いずれか好みのパックを契約することで各ジャンルの番組視聴が可能となる。今のところ「Sky Mobile TV」は、パック単位のみでの提供となっており、チャンネル単位のバラ売りは行われていない。

【図表2】「Sky Mobile TV」で提供される主なチャンネル（2006年1月現在）

サービスパック名	チャンネル名	ジャンル
① Sky News, Sports and Factualパック 	Sky News	ニュース
	Sky Sports News	スポーツニュース
	Discovery Factual	ドキュメンタリー
	CNN	ニュース
	At the Races	競馬
	Bloomberg	金融
	The Historical Channel	教養
	National Geographic Channel	ドキュメンタリー
	② Sky Music & Entertainmentパック 	Sky One
MTV		音楽
Cartoon Network		アニメ
Bravo		子供向け
Nickelodeon		子供向け
Sky Movies		映画
Discovery Lifestyle		ライフスタイル
Living TV		ライフスタイル
Paramount Comedy Channel		コメディ
The Biography Channel		ドキュメンタリー
③ Vodafone live! Varietyパック 	Fashion TV	ファッション
	Chilitv	エンターテインメント
	EURO SPORT	スポーツ
	CHAMPIONS LEAGUE	スポーツ
	Channel 4	エンターテインメント
	HBO	ドラマ

(VodafoneホームページをもとにKDDI総研作成)

3 「Sky Mobile TV」 対応の主な3G端末


「Sky Mobile TV」は、Vodafoneの3Gユーザーのみを対象としたサービスである。そのため、サービスの利用には当然のことながら、「Sky Mobile TV」対応の3G端末を購入する必要がある。

「Sky Mobile TV」対応の3G端末には、Vodafone向けの端末の中でも特にハイスペックな端末が用意されており、「Sky Mobile TV」への対応以外にも、TV電話機能、MP3プレイヤー機能、高画素デジタルカメラ機能などの機能が搭載されている。2006年1月現在、「Sky Mobile TV」対応の主要端末としては【図表3】に示す端末が販売されている。

【図表3】「Sky Mobile TV」対応の主要端末（2006年1月現在）

メーカー（機種名）	端末写真	機能・特徴	価格（注）
サムスン電子 (Z500)		<ul style="list-style-type: none"> ・（重さ） 95g ・（画面サイズ） 89×45×25mm ・130万画素カメラ搭載 ・300MBメモリー内蔵 ・26万2,000色TFTカラー液晶 	無料～£ 40 (8,112円)
サムスン電子 (Z140V)		<ul style="list-style-type: none"> ・（重さ） 85g ・（画面サイズ） 88×48×25mm ・ハンズフリー機能搭載 ・50MBメモリー内蔵 ・Bluetooth機能搭載 	無料
ソニーエリクソン (V600i)		<ul style="list-style-type: none"> ・（重さ） 105g ・（画面サイズ） 104.3×45×19.2mm ・130万画素カメラ搭載（4倍ズーム） ・FMラジオ機能搭載 	無料
Nokia (N70)		<ul style="list-style-type: none"> ・（重さ） 126g ・（画面サイズ） 109×53×21mm ・200万画素カメラ搭載（20倍ズーム） ・MP3プレイヤー機能搭載 	無料～£ 100 (20,280円)
シャープ (903)		<ul style="list-style-type: none"> ・（重さ） 148g ・（画面サイズ） 109×50×29mm ・320万画素カメラ搭載（光学2倍ズーム） ・MP3プレイヤー搭載 ・Bluetooth機能搭載 	£ 80～£ 250 (16,224円 ～50,700円)

英 Vodafone の携帯電話向け
TV 番組配信サービス

東芝 (TS921)		<ul style="list-style-type: none"> ・(重さ) 148g ・(画面サイズ) 111×50×25mm ・192万画素カメラ搭載 ・SDカードスロット対応 	無料～£130 (26,364円)
---------------	---	--	----------------------

(注) 加入するサービスプランにより端末価格は異なる。

(換算率) £ = 202.8円 (2006年1月4日東京市場TTMレート)

(各種資料をもとにKDDI総研作成)

4 「Sky Mobile TV」のコンテンツ料について

本稿冒頭でも述べたとおり、2006年1月31日までは、「Sky Mobile TV」の「Sky News,Sports and Factualパック」、「Sky Music & Entertainmentパック」、「Vodafone live! Varietyパック」の各パック料金は完全無料となっている。2006年2月1日からは有料化が予定されてはいるものの、パック料金の価格は低めに設定されており、「Sky News,Sports and Factualパック」、「Sky Music & Entertainmentパック」が、それぞれ£5 (1,014円) /月、「Vodafone live! Varietyパック」が、£2.50 (507円) /月となっている^④(脚注)。



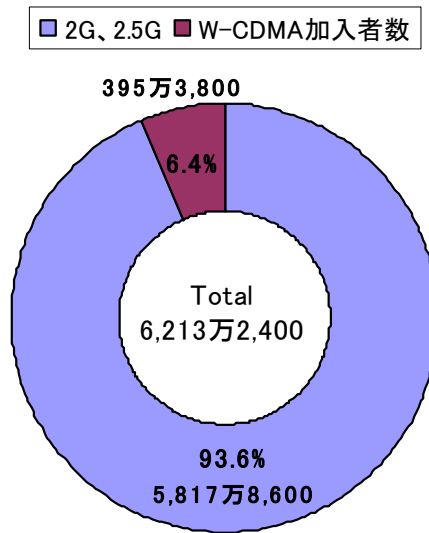
④ (脚注)

「Sky Mobile TV」は、3Gのネットワーク (W-CDMA) を利用した映像配信サービスであるが、今のところ、パケット料金などのいわゆる通信料は課金されていない。これは2006年2月からのサービス有料化後も同様である。しかし、全ての携帯電話用のコンテンツ利用にパケット料金が課金されていないわけではなく、着メロやゲームなどのダウンロードには通信料が課金されている。Vodafoneは「Sky Mobile TV」において通信料を課金しない理由を明らかにしていないが、当該サービスをフックとして3Gの普及に弾みを付けたいという意図と3Gの普及が遅れている分 (次項のコラム参照)、大量のデータがネットワークを占有したとしても、今のところ余裕があるということが背景にあるのかもしれない。しかし、今後「Sky Mobile TV」が順調に立ち上がり、利用者が増加した場合には、ネットワーク上のトラフィックについて何かしらの対策 (技術面・料金面) を講じる必要が生じてくるであろう。現に、この点を指摘する報道もなされている (『Mobile TV service:Shouldering the burden』Totaltelecom 2005.12.1)。

【コラム】 出遅れる英国の3G

2005年第3四半期における英国の携帯電話の総加入者数は、6,213万2,400（前四半期より1.44ポイント増）となっている。その内、3Gの加入者数は、395万3,800（前四半期より10.67ポイント増）となっており、携帯電話加入者数全体の約6.4%を占めるにとどまっている（【図表4】）。この数値をみると、英国における3Gへの移行状況は順調であるとはいえず、未だに多くのユーザーが2G（GSM）や2.5G（GPRS）の携帯電話端末を使い続けているといった状況である。ちなみに、日本では、2005年12月現在、携帯電話加入者の約半数（47.7%）が3Gユーザーである。

【図表4】 英国の3G（W-CDMA）加入者が携帯電話市場に占める割合（2005年第3四半期）



（Global Mobileの資料をもとにKDDI総研作成）

一方、キャリアごとの携帯電話市場をみると、2005年第3四半期における市場シェアの首位はO2となっている。しかしながら、上位4社（O2、T-Mobile、Orange、Vodafone）は、市場シェア20%台で拮抗しており、熾烈な競争を繰り広げていることがわかる（【図表5】）。

【図表5】 英国の携帯電話市場の内訳（2005年第3四半期）

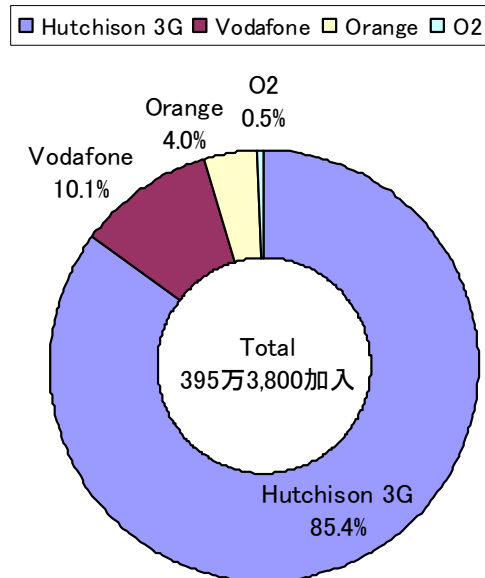
キャリア名	加入者数	内訳（加入者全体に占める割合）		シェア
		技術種別	加入者数 (割合)	
O2	15,626,400	GSM900/1800	15,606,400 (99.87%)	25.2%
		W-CDMA	20,000 (0.13%)	
T-Mobile	14,619,400	GSM900/1800	14,619,400 (100%)	23.5%
Orange	14,479,000	GSM900/1800	14,321,000 (98.9%)	23.3%
		W-CDMA	158,000 (1.1%)	
Vodafone	14,031,400	GSM900/1800	13,631,800 (97.1%)	22.6%
		W-CDMA	399,600 (2.9%)	
Hutchison	3,376,200	W-CDMA	3,376,200 (100%)	5.4%
合計	62,132,400			100%

（Global Mobileの資料をもとにKDDI総研作成）

また、2Gおよび3Gの両規格を提供するキャリアにおける3Gの移行状況に目を向けてみると、各社ともユーザーに占める3Gユーザーの割合はわずか数%といった進捗具合で、O2が0.13%、Orangeが1.1%、Vodafoneが2.9%となっている（【図表5】）。各社とも3Gへの移行については、未だ足踏み状態であるといえる。

【図表6】は、英国における3Gの市場シェアの内訳を示したものである。3Gの首位をキープしているのは3G専門のHutchison 3G（携帯電話全体の市場シェアでは、英国5位）である。Vodafoneはシェア10.1%で2位につけてはいるものの、現状ではHutchison 3Gに圧倒的な差をつけられている。Vodafoneとしては、3Gへの移行を急ぎ、シェア拡大を図りたいところであろう。

【図表6】 英国3G市場のシェアの内訳（2005年第3四半期）



(Global Mobileの資料をもとにKDDI総研作成)

執筆者コメント

英国では、Vodafoneの他、O2やOrangeも携帯電話向けTV番組配信サービスのトライアルを昨年より開始しており、2006年にはこうしたサービスへの取組みは、さらに活発化することが見込まれる。

一方、英国の固定通信最大手のBTは、2006年秋、いよいよ放送事業に参入する予定である。各種報道によるとBTは、地上デジタル放送はもちろんのこと、BBC（英）、パラマウント（米大手映画会社）などとの提携による多彩な映像コンテンツを提供する予定で、既存の放送メディアを脅かすほど本格的なものになるという。

通信と放送の融合サービスが現実化されつつある中、携帯電話ユーザーに直接、放送コンテンツを提供するVodafoneの「Sky Mobile TV」が、果たしてユーザーに受け入れられるのか、そして、3Gの普及を牽引するきっかけとなることができるのか、2006年春、携帯電話向け地上デジタル放送サービスである「ワンセグ」が始まる日本にとっても気になるところではないだろうか（もちろん、「Sky Mobile TV」と「ワンセグ」とでは、放送コンテンツの配信方式やサービスコンセプトが異なるが）。

英国でも、日本でも、2006年はいよいよ通信と放送の融合が本格化する年となりそうだ。

出典・参考文献

Vodafone ホームページ (<http://online.vodafone.co.uk/dispatch/Portal/appmanager/vodafone/wrp>)

BSkyB ホームページ (<http://www.sky.com/skycom/home/>)

Ofcom ホームページ (<http://www.ofcom.org.uk/>)

TOTAL TELECOM (<http://www.totaltele.com>)

NHK放送文化研究所「NHKデータブック 世界の放送2005」(2005.2)